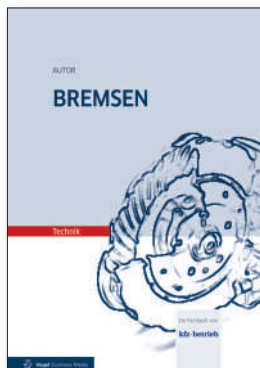


Werbeformate in den Fachbüchern

Bsp. eines Prüfungsvorbereiters



Bsp. eines Fachbuches



Bsp. eines Standardwerks



Bsp. Sponsoring/Branding



1. Kurzcharakteristik/Zielgruppen

Das Fachbuch-Programm der Vogel Business Media für die Themen Automobil/Mobilität ist in erster Linie der beruflichen Aus- und Weiterbildung verpflichtet. Die Wissensvermittlung erfolgt klar und praxisbezogen. Dies gilt auch für die elektronischen Medien, die das Gesamtkonzept wirkungsvoll unterstützen. Vogel Fachbücher unterstützen die berufliche Weiterbildung systematisch und zielgerichtet, vom Auszubildenden bis zum Meister.

2. Anzeigen-Preise

- 2.1. Prüfungsvorbereiter: 1/1 Seite, 4-farbig (210 x 297 mm) zu EUR 3.000,-
- 2.2. Fachbuch, Standardwerk: 1/2 Seite, 4-farbig (190 x 260 mm) zu EUR 3.000,-
(Anschnittformat: plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

3. Druckunterlagen

PDF-Dateien druckoptimiert als Composite-PDF 1.3 mit Lieferung eines farbverbindlichen Proofs. Druckverfahren: Offset (bis 54er Raster).

4. Sponsoring/Branding

- 4.1. Standardwerk: 15.000,- EUR
- 4.2. Fachbuch: 9.000,- EUR

5. Sonderwerbeformen

(z.B. Lesezeichen, Einhefter, Beikleber einer CD-ROM) auf Anfrage

6. Ansprechpartner:



Mediakooperationen:

Susanne Seehuber
Telefon 0931/418-2956
E-Mail: susanne.seehuber@vogel.de



Verkaufsleitung:

Anna Gredel
Telefon: 0931/418-2920
E-Mail: anna.gredel@vogel.de